



CIRCULAR NACIONAL 02

El Comité Nacional de Campaña PETRO PRESIDENTE expide la presente circular, con el objetivo de precisar el rol de los facilitadores en el contexto de la campaña Petro-Presidente:

Antecedentes:

Vamos a llevar a la Presidencia de la República a Gustavo Petro, sin desconocer que enfrentamos maquinarias tradicionales que tienen alta fortaleza organizativa y financiera, mientras que nuestras ventajas son: iniciativa, compromiso, sacrificio, pasión y voluntad inquebrantables y por eso empezamos por agradecer el esfuerzo ciudadano que es la sábila de la campaña, el oxígeno vital que nos llevará a la victoria.

Nuestro proceso es diverso, es una convergencia heterogénea de múltiples sectores y por ello debemos actuar con amplitud, inclusión, alegría, solidaridad, y entusiasmo, evitando ambientes de trabajo hostiles, conflictivos y que generen una percepción pública negativa que auyente y excluya a aquellos que quieran adherirse y que como nosotros anhelan una Colombia Humana.

Estamos en un momento determinante. Gracias a la consistencia programática de nuestro candidato, nuestro ascenso es constante y estamos cada vez más cerca de la presidencia, por ello, nuevos sectores manifestarán su firme intención de hacer de Gustavo Petro nuestro presidente y nosotros, naturalmente, debemos estar a la altura de ese desafío y potenciar nuestro crecimiento. Elegir un Presidente es generar una convergencia nacional amplia y mayoritaria y eso trasciende las fronteras de nuestro propio equipo. Entender esto es **VITAL** para no cometer un error histórico y desperdiciar la oportunidad trascendental de cambio para Colombia.

En ese contexto y con el propósito de garantizar la expresión diversa en los territorios y facilitar la comunicación entre la campaña central y las regiones, el Candidato Presidencial Gustavo Petro y su equipo de asesores estratégico de campaña, solicitan generar un grupo para desarrollar éstas tareas.

Naturaleza del Equipo de Facilitadores:

El trabajo del equipo de facilitadores es exclusivamente para la campaña Petro Presidente y no tiene más alcance que facilitar la operatividad de la misma en todo el territorio nacional, de acuerdo a las directrices generales del Comité estratégico dirigido por Gustavo Petro. Este equipo de facilitadores no hará parte de ninguna estructura orgánica del proyecto político, no se constituye en autoridad, sino en transmisor de los principios generales y criterios orientadores; sus funciones cesarán al final de la campaña Petro Presidente.

El Equipo de Facilitadores no suplanta la autonomía de las regiones en la organización de sus nodos o comités. Los facilitadores no son coordinadores de las regiones, sino dinamizadores para mejorar la articulación política y la comunicación entre lo nacional y lo regional.

Funciones del Equipo de Facilitadores

1. Difundir información oficial entre el nodo nacional y las regiones, mejorando la comunicación y democratizando la misma, para que los canales oficiales sean claros en lo organizativo, de tal manera que todos los nodos, comités y activistas de la campaña, puedan recibir la misma información al mismo tiempo, sin privilegios ni exclusiones.
2. Facilitar la presencia de la campaña nacional sin candidato (regiones en dónde el candidato presidencial y la candidata a vicepresidencial no pueden estar) y lograr que los voceros políticos nacionales, senadores y representantes electos, o figuras políticas que apoyan el proceso, puedan cubrir estas regiones de acuerdo a los lineamientos del Comité Estratégico de Campaña.
3. Acompañar y facilitar las visitas de los voceros políticos en su trabajo de reproducción de la campaña. En dónde los Senadores electos no puedan asistir, hacer presencia de la campaña nacional de acuerdo a directrices del comité estratégico de campaña, llevando los lineamientos internos y externos.
4. Garantizar la participación incluyente, horizontal y democrática de sectores, partidos, líderes y demás expresiones políticas y sociales comprometidas con los contenidos programáticos de la Colombia Humana y con la campaña Gustavo Petro Presidente.

Acciones del Equipo de Facilitadores hasta el Momento:

1. Circular Nacional 1 y 2.
2. Boletín informativo 1
3. Diseño y Gestión del Call Center nacional.
4. Giras en varias regiones.
5. Articulación con la página web nacional.

Cordialmente,

COMITÉ NACIONAL DE CAMPAÑA PETRO PRESIDENTE

Equipo de Articulación Regional

Bogotá, 26 de abril 2018